

# 旅游管理专业本科人才培养方案

## 专业简介：

湖北大学于 1989 年开办旅游管理专业，是国内最早开办旅游管理专业的院校之一。本专业已成为国际知名、国内一流的国家级特色本科专业。目前该专业已被教育部、财政部授予国家级创新创业人才培养实验区、国家级教学团队、《旅游规划与开发》国家级精品课程、国家级特色专业建设点和国家级大学生校外实践教育基地；被国家旅游局授予中国旅游饭店业十佳人才培养基地、国家旅游规划甲级资质单位。本专业：

1. 教学立足于管理学与旅游学的基础理论平台，培养学生扎实的理论基础与专业素养；
2. 关注世界旅游学术与产业发展前沿与国际动态，教学内容与方法与国际接轨，培养学生的国际视野与国际意识；
3. 注重实践环节的教学，培养学生综合素质，使学生具有良好的中英文语言表达能力与沟通能力，善于运用理论分析与解决实际问题，社会实践与适应能力强；
4. 旅游管理专业设饭店管理、旅行社管理、景区管理与会展管理四个方向。

**专业编号：111241**

**专业代码：120901K**

## 一、培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，具有扎实的旅游管理专业理论知识，能熟练运用信息技术，具备较强的沟通能力；培养具有国际视野，了解国内外旅游行业发展最新动态，服务于国家旅游发展战略性支柱产业，且具备一专多能较高旅游专业素质；培养具有创新思维，能在旅游企业和相关管理部门从事工作的创新创业型高素质旅游人才。

## 二、基本要求

1. 热爱祖国，拥护中国共产党领导；具有为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感；具有敬业爱岗、遵纪守法、团结合作的意识；具有良好思想品德、社会公德和职业道德；
2. 达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准，具备健全的心理和健康的体魄，

能够履行建设祖国和保卫祖国的神圣义务；

3. 本专业学生应具有一定的人文社会科学和自然科学基本理论知识，毕业生应获得以下几方面的专业知识和能力：

- (1) 掌握旅游管理学科的基本理论、基本知识；
- (2) 掌握有关旅游管理问题研究的定性和定量分析方法；
- (3) 具备运用旅游管理理论知识分析和解决问题的能力；
- (4) 熟悉国家关于旅游业发展的方针、政策和法规；
- (5) 了解国内外旅游业发展最新动态，熟悉国际旅游惯例和国际旅游管理业务；
- (6) 掌握旅游信息管理技术；
- (7) 英语过四级；
- (8) 具有较强的中外语言与文字表达、沟通能力和良好的行为礼仪规范；
- (9) 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。

### 三、主要课程

旅游学概论、旅游规划与开发、旅行社管理、饭店管理、旅游企业财务管理、旅游心理学、旅游市场营销、景区管理、会展策划与管理、旅游文化学等。

### 四、学制及授予学位

基本学制：四年

授予学位：管理学学士

## 五、课程教学学时、学分分布表

类别	课程类别	第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期	第七 学期	第八 学期	总计	百分比 %		
学时	必修课程	通识教育必修课	192	112	176	128	0	0	0	0	608	27.6%	
		学科基础必修课	176	216	48	0	48	0	0	0	488	22.2%	
		专业基础必修课	0	0	64	128	240	0	0	0	432	19.6%	
		专业方向必修课	0	0	48	48	64	0	0	0	160	7.3%	
		师范教育必修课	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%	
		校企共建必修课	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%	
		必修课总学时	368	328	336	304	352	0	0	0	1688	76.7%	
	必修课周学时	23	20.5	21	19	22	0	0	0				
	选修课程	通识教育选修课	选修至少 8 个学分对应课程学时										
		开设专业类选修课	0	32	64	96	80	240	0	0	512	23.3%	
	实验 实践 环节	课堂实践实验环节	64	0	64	32	32	32	0	0	224	10.2%	
		集中实践教学环节	2 周	0 周	0 周	4 周	4 周	0 周	16 周	16 周	42 周		
	合计	课程总学时	368	360	400	400	432	240	0	0	2200	100.0%	
		课程周学时	23	22.5	25	25	27	15	0	0			
学分	必修课程	通识教育必修课	10	6	10	7	0	0	0	0	33	20.8%	
		学科基础必修课	11	13.5	3	0	3	0	0	0	30.5	19.2%	
		专业基础必修课	0	0	4	8	14.5	0	0	0	26.5	16.7%	
		专业方向必修课	0	0	3	3	4	0	0	0	10	6.3%	
		师范教育必修课	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%	
		校企共建必修课	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%	
		必修课总学分	21	19.5	20	18	21.5	0	0	0	100	62.9%	
	选修课程	通识教育选修课	选修至少 8 个学分									8	5.0%
		开设专业类选修课	0	2	3	5.5	4.5	14	0	0	29	18.2%	
	实验 实践 环节	课堂实践实验环节	2.5	0	2	1	1	1	0	0	7.5	4.7%	
		集中实践教学环节	1	0	0	2	2	0	8	8	21	13.2%	
	合计	开设总学分									159	100.0%	

## 六、课程计划表

课程类别 Course Type	课程性质 Course Nature	课程名称 Course Name	课程编码 Course Code	开课学期 Semester	学分 Crs	学时 Hrs	学时分配 Proportion of Course Hours			双学位课程 Double Degree Courses	备注 Remark
							讲授 Lecture	实践 Practice	实验 Experiment		
通识教育课程平台	必修	思想道德修养与法律基础 Cultivation of Ethic Thought and Fundamentals of Law	6017000001	1	3	48	32	16			
		中国近现代史纲要 A Concise Outline of Chinese Modern History	6017000002	2	2	32	32				
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 An Introduction to Mao Zedong Thought and Theoretical System of the Chinese Characteristic Socialism	6017000003	3	6	96	64	32			
		马克思主义基本原理 Fundamental Principles of Marxism	6017000004	4	3	48	32	16			
		大学英语(1) College English(1)	6003000005	1	3	48	48				
		大学英语(2) College English(2)	6003000006	2	3	48	48				
		大学英语(3) College English(3)	6003000007	3	3	48	48				
		大学英语(4) College English(4)	6003000008	4	3	48	48				
		大学体育(1) College Physical Education(1)	6009000009	1	1	32	32				
		大学体育(2) College Physical Education(2)	6009000010	2	1	32	32				
		大学体育(3) College Physical Education(3)	6009000011	3	1	32	32				
		大学体育(4) College Physical Education(4)	6009000012	4	1	32	32				
		大学计算机基础 College Computer Foundation	6004000013	1	3	64	32	32			
	选修	应在 1-7 学期选修不低于 8 学分的通识教育选修课程									
必修	创业基础 Entrepreneurial base	1604000014	6	2	32	32				课程学分不计入总学分	
	形势与政策 Situation and Policy	1604000015	7	1	16	16					

课程类别 Course Type	课程性质 Course Nature	课程名称 Course Name	课程编码 Course Code	开课学期 Semester	学分 Crts	学时 Hrs	学时分配 Proportion of Course Hours			双学位课程 Double Degree Courses	备注 Remark
							讲授 Lecture	实践 Practice	实验 Experiment		
学科基础课程平台	必修	高等数学 B(1) Higher Mathematics B(1)	6004100018	1	5	80	80				
		高等数学 B(2) Higher Mathematics B(2)	6004100019	2	6	96	96				
		线性代数 Linear Algebra	6004100023	1	3	48	48				
		概率论与数理统计 Probability and Mathematical Statistics	6004100024	2	3.5	56	56				
		管理学原理 Principles of Management	1112102101	2	3	48	48			是	
		宏观经济学 Macro-economics	1112101314	3	3	48	48				
		旅游学概论 Introduction to Tourism	1112104101	1	3	48	48			是	
		应用写作 Applied Writing	6002100029	2	1	16	16				
		管理经济学 Managerial Economics	1112102404	5	3	48	48			是	
专业基础课程平台	必修	统计学原理 Principles of Statistics	1112103123	4	3	48	48				
		会计学原理 Principles of Accounting	1112203102	4	3	48	48			是	
		旅游财务管理 Financial Management	1112204102	5	3	48	48			是	
		旅游规划与开发 Tourism Planning and Development	1112204103	5	3	48	48			是	
		旅游管理信息系统 Tourism Management Information System	1112204104	5	2.5	48	32		16		
		旅游文化学 Tourism Culture	1112204110	3	2	32	32			是	
		旅游心理学 Tourism Psychology	1112204111	5	3	48	48			是	
		中级专业英语 Intermediate Professional English	1112204112	3	2	32	32				
		旅游市场营销学 Tourism Marketing	1112204113	5	3	48	48			是	
		旅游法规 Tourism Law	1112204114	4	2	32	32				

课程类别 Course Type	课程性质 Course Nature	课程名称 Course Name	课程编码 Course Code	开课学期 Semester	学分 Crts	学时 Hrs	学时分配 Proportion of Course Hours			双学位课程 Double Degree Courses	备注 Remark	
							讲授 Lecture	实践 Practice	实验 Experiment			
专业方向课程平台	必修	饭店管理 Hotel Management	1112304105	3	3	48	48			是		
		旅行社管理 Management of Travel Agency	1112304106	4	3	48	48			是		
		景区管理 Resorts Management	1112304107	5	2	32	32			是		
		会展策划与管理 Exhibition Planning and Management	1112304108	5	2	32	32			是		
	选修		旅游专题讲座 Tourism Seminar	1112314115	2	2	32	32				
			导游学 Guidelines of Tour Guide	1112314116	3	2	32	32			是	
			公关策划 Public Relation Planning	1112314117	6	1.5	32	16	16			
			管理沟通 Management Communication	1112314118	4	2	32	32				
			战略管理 Strategic Management	1112314120	6	2	32	32				
			休闲学概论 Introduction to Leisure	1112314121	6	2	32	32				
			高级专业英语(1) Senior Professional English(1)	1112314122	4	2	32	32				
			高级专业英语(2) Senior Professional English(2)	1112314123	5	2	32	32				
			酒店运营管理与实务 Hotel Operations Management and Practice	1112314124	5	2.5	48	32		16	是	
			餐饮运营管理与实务 Catering Operation Management and Practice	1112314125	4	1.5	32	16		16	是	
			旅游美学鉴赏 Tourism Aesthetic Appreciation	1112314126	6	1.5	32	16	16			
			旅游人力资源管理及开发 Tourism Human Resource Management and Development	1112314127	6	2	32	32				
			礼仪与导游实训 Etiquette and Guiding Practice	1112614128	3	1	32			32		
			旅游电子商务 E-commerce	1112314119	6	2	32	32				
			旅游研究方法 Tourism Research Methodlogy	1112314129	6	1	16	16				
			智慧旅游 The wisdom of Tourism	1112314109	6	2	32	32				

## 七、集中实践教学环节

课程类别 Course Type	课程性质 Course Nature	课程名称 Course Name	课程编码 Course Code	开课学期 Semester	学分 Crs	学时 Hrs	学时分配 Proportion of Course Hours			双学位课程 Double Degree Courses	备注 Remark
							讲授 Lecture	实践 Practice	实验 Experiment		
实践教学环节平台	必修	军事理论 Military Theory	1615600039	1	1	16	16				
		军事训练 Military Training	1615600040	1	1	2周		2周			
		景区实习 Resorts practice	1112604130	4	2	4周	8	3周		是	
		学年论文 Term paper	1112604131	5	2	4周		4周			
		旅游企业实习 Enterprise practice	1112604132	7	8	16周		16周			6或7学期
		毕业论文(设计) Graduation Thesis	1112602120	8	8	16周		16周		是	
		公益劳动 Laboring for Public Benefit	1616600041	7	1	2周		2周			课程学分不计入总学分

## 八、双学位课程计划表

课程类别 Course Type	课程性质 Course Nature	课程名称 Course Name	课程编码 Course Code	开课学期 Semester	学分 Crs	学时 Hrs	学时分配 Proportion of Course Hours			双学位课程 Double Degree Courses	备注 Remark
							讲授 Lecture	实践 Practice	实验 Experiment		
学科基础课程平台	必修	管理学原理 Principles of Management	1112102101	4	3	48	48			是	
		旅游学概论 Introduction to tourism	1112104101	3	3	48	48			是	
		管理经济学 Managerial Economics	1112102404	5	3	48	48			是	
专业基础课程平台	必修	会计学原理 Principles of Accounting	1112203102	4	3	48	48			是	
		旅游财务管理 Financial Management	1112204102	5	3	48	48			是	
		旅游规划与开发 Tourism planning and development	1112204103	4	3	48	48			是	
		旅游心理学 Tourism Psychology	1112204111	5	3	48	48			是	
		旅游市场营销学 Tourism Marketing	1112204113	3	3	48	48			是	
专业方向课程平台	必修	饭店管理 Hotel management	1112304105	3	3	48	48			是	
		旅行社管理 Management of travel agency	1112304106	4	3	48	48			是	
		景区管理 Resorts management	1112304107	5	2	32	32			是	
		会展策划与管理 Exhibition Planning and Management	1112304108	6	2	32	32			是	
	选修	导游学 Guidelines of tour guide	1112314116	3	2	32	32			是	
		酒店运营管理与实务 Hotel Operations Management and Practice	1112314124	6	2.5	48	32		16	是	
		餐饮运营管理与实务 Catering Operation Management and Practice	1112314125	6	1.5	32	16		16	是	
实践教学环节平台	必修	景区实习 Resorts practice	1112604130	4	2	4周	8	3周		是	
	必修	毕业论文(设计) Graduation Thesis	1112602120	7	8	16周		16周		是	



## 九、说明

1. 学校统一开设《形势与政策》、《创业基础》、《公益劳动》等课程，课程实施按照相关文件执行，课程学分不计入总学分。

2. 学生应按照学校有关规定修满不少于 8 个课外活动学分。

3. 本专业 1-4 学期与商学院其他管理专业的专业基础课部分相同。

4. 本专业分四个培养方向，方向选修课开始于第 4 学期，选修课的总学分不得低于 20 个学分；学生可根据自己的需求确定方向，选择学年论文、毕业论文的选题、以及相应的企业实习。

5. 本专业建议学生选择历史、文学、艺术、生物等学科门类的课程获取通识教育选修课学分。

6. 本专业有景区实习、企业实习，都是重要的教学环节，每个实习都有详细的计划和要求，并要求学生第 2 学期开始完成一个月的旅游企业见习。

7. 企业实习根据培养方向每年分批实习，第一批在第 6 学期，第二批在第 7 学期；本专业第 6 和第 7 学期开设的课程是一样的。

8. 本专业毕业要求：

本专业学生在规定修业年限内修满 150 学分，其中必修课程（含实践教学环节）达到 122 学分，专业类选修课程不低于 20 学分，通识教育选修课程 8 个学分，外语考试成绩符合本科毕业生的要求，通过论文答辩者，准予毕业。符合学校学位授予条件者，授予管理学学士学位。

所修双学位课程达到 50 学分，符合学校学位授予条件者，授予双学士学位。

撰写人：郭清霞

校对入：万先进

分管副院长：张予川