

工商管理专业本科人才培养方案

专业简介：

管理科学，兴国之道。工商管理专业成立于 2001 年，现有专任教师 9 人，具有博士学位或博士在读的教师 6 人，教授 2 人（其中博士生导师 2 人），副教授 4 人，讲师 3 人，多位教师曾获得“湖北大学优秀教师”、“湖北大学师德标兵”等荣誉称号。多位教师在专业领域具有较高知名度，担任多个国家级和省级学会的会长、副会长、秘书长、常务理事、理事，核心学术期刊的编委以及企业顾问。在全国同类研究中处于前列，在“企业创新与企业组织”领域的研究居领先水平，在国际同行中有一定影响。

工商管理专业为湖北大学品牌专业、省级综合教学改革试验专业，《管理学》、《管理沟通》等课程为校级精品课，现有在校生 300 余人。近 5 年，共有 30 余人次获得国家奖学金、“挑战杯”创业计划大赛、全国大学生英语竞赛、全国电子商务大赛、全国优秀班集体、湖北省优秀大学生等奖励和荣誉。应届毕业生考研录取率每年均超过 20%，多人考取武汉大学、华中科技大学等重点高校。通过导师制、专家讲座、各类竞赛、社会实践、校企联盟、模拟经营等培养方式，应届毕业生就业率每年均超过 90%，已经为社会培养 500 余名高素质的毕业生，成为政府、企事业单位的骨干，为地方经济的发展做出了较大的贡献。

专业编号：111221

专业代码：120201K

一、培养目标

工商管理专业以“创建一流本科教育，服务地方经济发展”为指导，实行通识教育基础上的宽口径专业教育，注重学生专业基础理论知识的教育和基本技能与动手能力的训练，统一性和多样性相结合，体现培养个性化，注重培养学生分析和解决管理问题的能力，为不断提高学生的理论素质和考研水平、提高就业能力做准备。本专业培养掌握企业一般经营管理、战略管理、组织设计、组织及员工管理、运营管理等基础理论知识，具备应用所学知识发现、分析和解决实际管理问题、且具备一定的自我发展能力，能在企事业单位从事经营管理工作的高级专业人才。

二、基本要求

本专业毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 必须具备忠于党、忠于祖国、忠于人民、志愿献身社会主义现代化建设事业的思想品德；
2. 具有高尚的情操、正确的价值观和职业道德；善于思考，有自信，具有较强的学习能力；
3. 掌握工商管理学科的基本理论、知识、定性和定量分析方法；
4. 熟悉我国企业管理的有关方针、政策和法规，以及国际企业管理的惯例与规则；
5. 有较强的综合管理技能，包括：专业技术技能、人际关系技能和概念思维技能；能基本掌握本学科所需的外语和信息技术能力；
6. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究素养。

三、主要课程

管理学原理、人力资源管理、企业战略管理、统计学、管理信息系统、市场营销学、财务管理、企业文化与伦理、管理经济学、管理沟通、组织行为学、运筹学、生产与运作管理等。

四、学制及授予学位

基本学制：四年

授予学位：管理学学士

五、课程教学学时、学分分布表

类别	课程类别	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	第七学期	第八学期	总计	百分比 %	
学时	必修课程	通识教育必修课	192	112	176	128	0	0	0	0	608	27.6%
		学科基础必修课	128	304	248	144	96	0	0	0	920	41.8%
		专业基础必修课	0	0	0	96	48	48	0	0	192	8.7%
		专业方向必修课	0	0	0	0	32	0	48	0	80	3.6%
		师范教育必修课	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%
		校企共建必修课	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%
		必修课总学时	320	416	424	368	176	48	48	0	1800	81.8%
	必修课周学时	20	26	26.5	23	11	3	3	0			
	选修课程	通识教育选修课	选修至少 8 个学分对应课程学时									
		开设专业类选修课	0	0	0	32	192	128	48	0	400	18.2%
	实验实践环节	课堂实践实验环节	64	32	32	16	16	0	16	0	176	8.0%
		集中实践教学环节	2 周	0 周	0 周	0 周	0 周	4 周	8 周	16 周	30 周	
	合计	课程总学时	320	416	424	400	368	176	96	0	2200	100.0%
		课程周学时	20	26	26.5	25	23	11	6	0		
学分	必修课程	通识教育必修课	10	6	10	7	0	0	0	0	33	21.2%
		学科基础必修课	8	18	15.5	9	5.5	0	0	0	56	35.9%
		专业基础必修课	0	0	0	6	3	3	0	0	12	7.7%
		专业方向必修课	0	0	0	0	2	0	3	0	5	3.2%
		师范教育必修课	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%
		校企共建必修课	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%
		必修课总学分	18	24	25.5	22	10.5	3	3	0	106	67.9%
	选修课程	通识教育选修课	选修至少 8 个学分								8	5.1%
		开设专业类选修课	0	0	0	2	12	8	3	0	25	16.0%
	实验实践环节	课堂实践实验环节	2.5	1	1	0.5	0.5	0	1	0	6.5	4.2%
		集中实践教学环节	1	0	0	0	0	2	4	8	15	9.6%
	合计	开设总学分									156	100.0%

六、课程计划表

课程类别 Course Type	课程性质 Course Nature	课程名称 Course Name	课程编码 Course Code	开课学期 Semester	学分 Crs	学时 Hrs	学时分配 Proportion of Course Hours			双学位课程 Double Degree Courses	备注 Remark
							讲授 Lecture	实践 Practice	实验 Experiment		
通识教育课程平台	必修	思想道德修养与法律基础 Cultivation of Ethic Thought and Fundamentals of Law	6017000001	1	3	48	32	16			
		中国近现代史纲要 A Concise Outline of Chinese Modern History	6017000002	2	2	32	32				
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 An Introduction to Mao Zedong Thought and Theoretical System of the Chinese Characteristic Socialism	6017000003	3	6	96	64	32			
		马克思主义基本原理 Fundamental Principles of Marxism	6017000004	4	3	48	32	16			
		大学英语(1) College English(1)	6003000005	1	3	48	48				
		大学英语(2) College English(2)	6003000006	2	3	48	48				
		大学英语(3) College English(3)	6003000007	3	3	48	48				
		大学英语(4) College English(4)	6003000008	4	3	48	48				
		大学体育(1) College Physical Education(1)	6009000009	1	1	32	32				
		大学体育(2) College Physical Education(2)	6009000010	2	1	32	32				
		大学体育(3) College Physical Education(3)	6009000011	3	1	32	32				
		大学体育(4) College Physical Education(4)	6009000012	4	1	32	32				
		大学计算机基础 College Computer Foundation	6004000013	1	3	64	32	32			
	选修	应在 1-7 学期选修不低于 8 学分的通识教育选修课程									
必修	创业基础 Entrepreneurial base	1604000014	6	2	32	32				课程学分不计入总学分	
	形势与政策 Situation and Policy	1604000015	7	1	16	16					

课程类别 Course Type	课程性质 Course Nature	课程名称 Course Name	课程编码 Course Code	开课学期 Semester	学分 Crs	学时 Hrs	学时分配 Proportion of Course Hours			双学位课程 Double Degree Courses	备注 Remark
							讲授 Lecture	实践 Practice	实验 Experiment		
学科基础课程平台	必修	管理学原理 Principles of Management	1112102101	1	3	48	48				
		电子商务概论 E-Commerce	1112105104	2	2.5	48	32		16		
		管理经济学 Management Economics	1112102404	2	3	48	48				
		会计学 Accounting	1112103102	3	3	48	48				
		高等数学 B(1) Higher Mathematics B(1)	6004100018	1	5	80	80				
		高等数学 B(2) Higher Mathematics B(2)	6004100019	2	6	96	96				
		统计学 Statistics	1112103123	4	3	48	48				
		宏观经济学 Microeconomics	1112101314	3	3	48	48				
		人力资源管理 Human Resource Management	1112102304	3	3	48	48				
		线性代数 Linear Algebra	6004100023	2	3	48	48				
		概率论与数理统计 Probability and Mathematical Statistics	6004100024	3	3.5	56	56				
		企业战略管理 Strategic Management	1112102102	4	3	48	48				
		高级语言程序设计 B Advanced Computer Language Programming B	6004100026	2	3.5	64	48	16			
		市场营销学 Marketing	1112102401	3	3	48	48				
		管理沟通 Management Communication	1112102308	5	3	48	48				
		财务管理 Financial Management	1112102105	4	3	48	48				
		管理信息系统 Management Information System	1112105103	5	2.5	48	32		16		
	选修	经济法 Economic Law	1112111315	6	3	48	48				
货币金融学 Generality of Finance		1112111201	5	3	48	48					

课程类别 Course Type	课程性质 Course Nature	课程名称 Course Name	课程编码 Course Code	开课学期 Semester	学分 Crs	学时 Hrs	学时分配 Proportion of Course Hours			双学位课程 Double Degree Courses	备注 Remark
							讲授 Lecture	实践 Practice	实验 Experiment		
专业基础课程平台	必修	组织行为学 Organizational Behavior	1112202305	4	3	48	48				
		运筹学 Operational Research	1112205101	4	3	48	48				
		生产与运作管理 Operational management	1112202108	5	3	48	48				
		物流与供应链管理 Logistics & Supply Chain Management	1112202109	6	3	48	48				
	选修	企业文化与伦理 Corporate Culture and Ethics	1112212103	5	3	48	48				
		商务礼仪与公关 Business Comity & PR	1112212306	5	3	48	48				
		消费者行为学 Consumer Behavior	1112212107	5	3	48	48				
专业方向课程平台	必修	质量管理 Quality Management	1112302104	5	2	32	32				
		创业管理 Entrepreneurial Management	1112202112	7	3	48	48				
	选修	员工职业生涯管理 Career Design & Management	1112312111	6	2	32	32				
		科研方法与论文写作 Research Method & Paper Writing	1112312113	7	1	16	16				
		市场调研 Market Research	1112312114	4	2	32	32				
		管理思维 Management Thought	1112312115	7	2	32	32				
		项目管理 Project Management	1112312116	6	3	48	48				

七、集中实践教学环节

课程类别 Course Type	课程性质 Course Nature	课程名称 Course Name	课程编码 Course Code	开课学期 Semester	学分 Crs	学时 Hrs	学时分配 Proportion of Course Hours			双学位课程 Double Degree Courses	备注 Remark
							讲授 Lecture	实践 Practice	实验 Experiment		
实践教学环节平台	必修	军事理论 Military Theory	1615600039	1	1	16	16				
		军事训练 Military Training	1615600040	1	1	2周		2周			
		毕业论文(设计) Graduation Thesis	1112602120	8	8	16周		16周			
		学年论文 Thesis	1112602117	6	2	4周		4周			
		专业实习 Internship Training	1112602118	7	4	8周		8周			
		企业竞争模拟 Simulation of Company Management	1112602119	7	1	32			32		
		公益劳动 Laboring for Public Benefit	1616600041	7	1	2周		2周			课程学分不计入总学分

八、双学位课程计划表

课程类别 Course Type	课程性质 Course Nature	课程名称 Course Name	课程编码 Course Code	开课学期 Semester	学分 Crs	学时 Hrs	学时分配 Proportion of Course Hours			双学位课程 Double Degree Courses	备注 Remark
							讲授 Lecture	实践 Practice	实验 Experiment		
学科基础课程平台	必修	管理学原理 Principles of Management	1112102101	1	3	48	48			是	
		运筹学 Operations Research	1112105101	1	3	48	48			是	
		管理信息系统 Management Information System	1112105103	2	3	64	32		32	是	
		管理经济学 Management Economics	1112102404	3	3	48	48			是	
		统计学 Statistics	1112103123	2	3	48	48			是	
		会计学 Accounting	1112103102	1	3	48	48			是	
专业基础课程平台	必修	电子商务概论 E-Commerce	1112205104	2	3	48	48			是	
		市场营销学 Marketing	1112202401	2	3	48	48			是	
		企业战略管理 Strategic Management	1112202102	4	3	48	48			是	
		人力资源管理 Human Resource Management	1112202304	1	3	48	48			是	
		财务管理 Financial Management	1112202105	2	3	48	48			是	
		管理沟通 Management Communication	1112202308	3	3	48	48			是	
		组织行为学 Organizational Behavior	1112202305	3	3	48	48			是	
		生产与运作管理 Operational management	1112202108	4	3	48	48			是	
实践教学环节平台	必修	毕业论文(设计) Graduation Thesis	1112602120	4	8	16周		16周		是	

九、说明

1. 学校统一开设《形势与政策》、《创业基础》、《公益劳动》等课程，课程实施按照相关文件执行，课程学分不计入总学分。

2. 学生应按照学校有关规定修满不少于 8 个课外活动学分。

3. 本专业第一、第二学期与管理类其他专业的专业基础课相同。

4. 建议学生选择物理、化学、生物和艺术类课程获取通识教育选修课学分。

5. 本专业要求学生在第六学期期初整合相关专业知识进行初步的科学研究，并完成一篇符合要求的学年论文。在第七学期开学前，利用暑假假期进行专业实习，目的是了解专业知识如何运用于管理工作实践，需要完成一篇符合要求的实习报告。由于专业特点所限，原则上以学生自主联系实习单位进行分散实习为主，少数无法找到实习单位的学生，安排集中实习。在第七学期初，进行企业竞争模拟的实验，以了解企业竞争的特点与对策，需要按照课程要求完成实验报告。

6. 本专业毕业要求：

本专业学生在规定修业年限内修满 144 学分，其中必修课程（含实践教学环节）达到 123 学分，专业类选修课达到 13 学分，通识教育选修课达到 8 学分，满足培养方案规定的相关要求，外语考试成绩符合本科毕业生的要求，通过论文答辩者，准予毕业。符合学校学位授予条件者，授予管理学学士学位。

所修双学位课程达到 50 学分，符合学校双学位授予条件者，可授予双学士学位。

撰写人：王圆圆

校对入：桂华明

分管副院长：张予川