

市场营销专业本科人才培养方案

专业简介：

市场营销专业是在我校创立于 1985 年的经济管理专业基础上于 2002 年设立，2003 年成立市场营销系并招收本科学生。本专业所在的工商管理学科为省级重点学科，2003 年获得企业管理二级学科硕士学位授予权并于 2004 年正式招收硕士研究生。

本专业一贯强调教学在大学本科教育中的重要地位，教学科研立足于国家经济建设和改革开放的实际，跟踪欧美发达国家的先进教学理念和方法，不断改革教学方式，优化课程设置，改革教学内容，强化教学管理，不断提高教学质量。

本专业保持和发展我校经济管理专业的优良传统，注重培养学生的综合素质和专业技能，特别是学生实践动手能力及运用计算机技术处理专业问题的能力，鼓励学生参加各类营销策划竞赛，逐步形成了综合素质高、知识面广、理论功底扎实、实际操作能力强的市场营销专业人才培养模式。毕业生深受用人单位的欢迎和好评，多名毕业生进入上海交通大学、中山大学、华中科技大学等知名高校攻读研究生；或进入微软、IBM、GE 等全球知名企业工作。近几年毕业生一次性就业率稳定在 100%。

专业编号：111224

专业代码：120202

一、培养目标

本专业培养掌握经济、管理、市场营销等方面的理论知识和专业技能，具备现代管理理念和方法，适应信息时代的要求，基础扎实，知识面广，富有创新意识和开拓精神，能在各类企业、科研机构和相关管理部门从事企业管理与营销管理的高素质专门人才。

二、基本要求

本专业要求学生以马列主义、毛泽东思想和邓小平理论为指导，掌握中国特色的社会主义基本理论；具有为社会主义现代化建设服务，为国家富强、民族昌盛而奋斗的志向和责任感；掌握一定的军事与体育基本知识，达到国家规定的大学生军事训练及体育合格标准，具

备健全的心理和健康的体魄；掌握市场营销及企业管理的基本理论、专业知识和现代化管理方法，具有较强的管理技能及分析、解决各类管理问题特别是营销管理问题的能力；能熟练运用计算机及互联网进行信息、数据的处理与分析。

本专业毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握管理学、经济学和现代市场营销学的基本理论、基本知识；
2. 掌握营销管理的定性、定量分析方法；
3. 了解本学科的理论前沿及发展动态；
4. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的营销科学研究能力；
5. 具有较强的语言与文字表达、人际沟通能力及分析和解决营销管理实际问题的工作能力；
6. 熟悉我国政府有关企业经营活动的方针、政策与法规，了解国际市场营销与国际贸易的惯例和规则；
7. 具有较强的外语阅读和写作能力，能用外语进行日常交流，通过国家大学外语四级考试。

三、主要课程

管理学原理、管理经济学、市场营销学、消费者行为学、管理统计学、市场调研、商务谈判、销售管理、网络营销、广告学、物流管理、国际市场营销等。

四、学制及授予学位

基本学制：四年

授予学位：管理学学士

五、课程教学学时、学分分布表

类别	课程类别	第一 学期	第二 学期	第三 学期	第四 学期	第五 学期	第六 学期	第七 学期	第八 学期	总计	百分比 %	
学时	必修课程	通识教育必修课	192	112	176	128	0	0	0	0	608	25.6%
		学科基础必修课	128	208	104	96	48	0	0	0	584	24.6%
		专业基础必修课	48	48	96	96	184	104	0	0	576	24.2%
		专业方向必修课	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%
		师范教育必修课	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%
		校企共建必修课	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%
		必修课总学时	368	368	376	320	232	104	0	0	1768	74.4%
		必修课周学时	23	23	23.5	20	14.5	6.5	0	0		
	选修课程	通识教育选修课	选修至少 8 个学分对应课程学时									
		开设专业类选修课	16	48	0	80	160	208	96	0	608	25.6%
	实验 实践 环节	课堂实践实验环节	80	16	32	48	48	16	16	0	256	10.8%
		集中实践教学环节	2 周	0 周	0 周	4 周	4 周	0 周	8 周	16 周	34 周	
	合计	课程总学时	384	416	376	400	392	312	96	0	2376	100.0%
		课程周学时	24	26	23.5	25	24.5	19.5	6	0		
	学分	必修课程	通识教育必修课	10	6	10	7	0	0	0	0	33
学科基础必修课			8	13	6.5	5.5	2.5	0	0	0	35.5	21.1%
专业基础必修课			2.5	3	6	5.5	10.5	6.5	0	0	34	20.2%
专业方向必修课			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%
师范教育必修课			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%
校企共建必修课			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0%
必修课总学分			20.5	22	22.5	18	13	6.5	0	0	102.5	61.0%
选修课程		通识教育选修课	选修至少 8 个学分								8	4.8%
		开设专业类选修课	1	2.5	0	5	10	13	6	0	37.5	22.3%
实验 实践 环节		课堂实践实验环节	3	0.5	1	1.5	1.5	1	1	0	9.5	5.7%
		集中实践教学环节	1	0	0	2	2	0	4	8	17	10.1%
合计		开设总学分									168	100.0%

六、课程计划表

课程类别 Course Type	课程性质 Course Nature	课程名称 Course Name	课程编码 Course Code	开课学期 Semester	学分 Crs	学时 Hrs	学时分配 Proportion of Course Hours			双学位课程 Double Degree Courses	备注 Remark
							讲授 Lecture	实践 Practice	实验 Experiment		
通识教育课程平台	必修	思想道德修养与法律基础 Cultivation of Ethic Thought and Fundamentals of Law	6017000001	1	3	48	32	16			
		中国近现代史纲要 A Concise Outline of Chinese Modern History	6017000002	2	2	32	32				
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 An Introduction to Mao Zedong Thought and Theoretical System of the Chinese Characteristic Socialism	6017000003	3	6	96	64	32			
		马克思主义基本原理 Fundamental Principles of Marxism	6017000004	4	3	48	32	16			
		大学英语(1) College English(1)	6003000005	1	3	48	48				
		大学英语(2) College English(2)	6003000006	2	3	48	48				
		大学英语(3) College English(3)	6003000007	3	3	48	48				
		大学英语(4) College English(4)	6003000008	4	3	48	48				
		大学体育(1) College Physical Education(1)	6009000009	1	1	32	32				
		大学体育(2) College Physical Education(2)	6009000010	2	1	32	32				
		大学体育(3) College Physical Education(3)	6009000011	3	1	32	32				
		大学体育(4) College Physical Education(4)	6009000012	4	1	32	32				
		大学计算机基础 College Computer Foundation	6004000013	1	3	64	32	32			
	选修	应在 1-7 学期选修不低于 8 学分的通识教育选修课程									
必修	创业基础 Entrepreneurial base	1604000014	6	2	32	32				课程学分不计入总学分	
	形势与政策 Situation and Policy	1604000015	7	1	16	16					

课程类别 Course Type	课程性质 Course Nature	课程名称 Course Name	课程编码 Course Code	开课学期 Semester	学分 Crts	学时 Hrs	学时分配 Proportion of Course Hours			双学位课程 Double Degree Courses	备注 Remark
							讲授 Lecture	实践 Practice	实验 Experiment		
学科基础课程平台	必修	应用写作 Applied Writing	6002100029	2	1	16	16				
		高等数学 B(1) Higher Mathematics B(1)	6004100018	1	5	80	80				
		高等数学 B(2) Higher Mathematics B(2)	6004100019	2	6	96	96				
		线性代数 Linear Algebra	6004100023	2	3	48	48				
		概率论与数理统计 Probability and Mathematical Statistics	6004100024	3	3.5	56	56				
		管理学原理 Principles of Management	1112102101	1	3	48	48			是	双学位课第1学期
		管理经济学 Management Economics	1112102404	2	3	48	48			是	双学位课第1学期
		宏观经济学 Microeconomics	1112101314	3	3	48	48				
		管理统计学 Management Statistics	1112102402	4	2.5	48	32		16	是	双学位课第1学期
		管理信息系统 Management Information System	1112105103	5	2.5	48	32		16	是	双学位课第2学期
		经济法 Economic Law	1112101315	4	3	48	48				
专业基础课程平台	必修	电子商务概论 E-Commerce	1112205104	1	2.5	48	32		16		
		市场营销学 Marketing	1112202401	2	3	48	48			是	双学位课第1学期
		消费者行为学 Consumer Behavior	1112202403	3	3	48	48			是	双学位课第2学期
		会计学 Accounting	1112203102	3	3	48	48			是	双学位课第2学期
		商务谈判 Business Negotiation	1112202405	4	2.5	48	32		16	是	双学位课第3学期
		财务管理 Financial Management	1112203185	4	3	48	48			是	双学位课第3学期
		运筹学 Operations Research	1112205101	5	3	48	48			是	双学位课第3学期
		市场调研 Marketing Research	1112202407	5	2.5	48	32		16	是	双学位课第2学期
		销售管理 Sales Management	1112202408	5	2.5	40	40			是	双学位课第3学期

课程类别 Course Type	课程性质 Course Nature	课程名称 Course Name	课程编码 Course Code	开课学期 Semester	学分 Crts	学时 Hrs	学时分配 Proportion of Course Hours			双学位课程 Double Degree Courses	备注 Remark		
							讲授 Lecture	实践 Practice	实验 Experiment				
专业基础课程平台	必修	网络营销 E-Marketing	1112202409	5	2.5	48	32		16	是	双学位课第4学期		
		广告学 Advertising	1112202410	6	2	32	32			是	双学位课第4学期		
		物流管理 Logistics Management	1112202411	6	2.5	40	40			是	双学位课第4学期		
		国际市场营销 International Marketing	1112202412	6	2	32	32			是	双学位课第4学期		
	选修	专业导论 Generality of Professional	1112212420	1	1	16	16						
		计算机网络 Computer Networks	1112215107	2	2.5	48	32		16				
		产品管理 Product Management	1112212421	4	2	32	32						
		生产与运作管理 Manufacturing and Operations Management	1112215112	4	3	48	48						
		分销管理 Distribution Control and Management	1112212422	5	2	32	32						
		定价管理 Pricing Design	1112212423	6	2	32	32						
		货币金融学 Currency Finance	1112311201	5	3	48	48						
	专业方向课程平台	选修	商务英语 Business English	1112312430	5	3	48	48					
			组织行为学 Organizational Behavior	1112312431	5	2	32	32					
品牌管理 Branding Management			1112312432	6	2	32	32						
服务营销 Service Marketing			1112312433	6	2	32	32						
企业战略管理 Strategic Management			1112312102	6	2	32	32						
零售管理 Retailing Management			1112312434	6	2	32	32						
国际贸易理论与实务 Theory and Practice for International Trade			1112311111	6	3	48	48						
营销风险管理 Marketing Risk Management			1112312435	7	2	32	32						

课程类别 Course Type	课程性质 Course Nature	课程名称 Course Name	课程编码 Course Code	开课学期 Semester	学分 Crs	学时 Hrs	学时分配 Proportion of Course Hours			双学位课程 Double Degree Courses	备注 Remark
							讲授 Lecture	实践 Practice	实验 Experiment		
专业方向课程平台	选修	供应链管理 Supply Chain Management	1112312436	7	2	32	32				
		人力资源管理 Human Resource Management	1112312304	7	2	32	32				

七、集中实践教学环节

课程类别 Course Type	课程性质 Course Nature	课程名称 Course Name	课程编码 Course Code	开课学期 Semester	学分 Crs	学时 Hrs	学时分配 Proportion of Course Hours			双学位课程 Double Degree Courses	备注 Remark
							讲授 Lecture	实践 Practice	实验 Experiment		
实践教学环节平台	必修	军事理论 Military Theory	1615600039	1	1	16	16				
		军事训练 Military Training	1615600040	1	1	2周		2周			
		毕业论文(设计) Graduation Thesis	1112602120	8	8	16周		16周		是	双学位课第4学期
		营销策划竞赛 Marketing Planning Competition	1112602442	4	2	4周		4周			
		学年论文 Thesis	1112602443	5	2	4周		4周			
		市场营销模拟实验 Marketing Simulation Experiments	1112602444	6	1	32			32		
		专业实习 Internship Training	1112602445	7	4	8周		8周			
		企业竞争模拟 Simulation of Company Management	1112605146	7	1	32			32		
		公益劳动 Laboring for Public Benefit	1616600041	7	1	2周		2周			课程学分不计入总学分

八、双学位课程计划表

课程类别 Course Type	课程性质 Course Nature	课程名称 Course Name	课程编码 Course Code	开课学期 Semester	学分 Crs	学时 Hrs	学时分配 Proportion of Course Hours			双学位课程 Double Degree Courses	备注 Remark
							讲授 Lecture	实践 Practice	实验 Experiment		
学科基础课程平台	必修	管理学原理 Principles of Management	1112102101	1	3	48	48			是	
		管理经济学 Management Economics	1112102404	1	3	48	48			是	
		管理统计学 Management Statistics	1112102402	1	2.5	48	32		16	是	
		管理信息系统 Management Information System	1112105103	2	2.5	48	32		16	是	
专业基础课程平台	必修	市场营销学 Marketing	1112202401	1	3	48	48			是	
		会计学 Accounting	1112203102	2	3	48	48			是	
		消费者行为学 Consumer Behavior	1112202403	2	3	48	48			是	
		市场调研 Marketing Research	1112202407	2	2.5	48	32		16	是	
		财务管理 Financial Management	1112203185	3	3	48	48			是	
		销售管理 Sales Management	1112202408	3	2.5	40	40			是	
		商务谈判 Business Negotiation	1112202405	3	2.5	48	32		16	是	
		运筹学 Operations Research	1112205101	3	3	48	48			是	
专业方向课程平台	必修	网络营销 E-Marketing	1112302409	4	2.5	48	32		16	是	
		广告学 Advertising	1112302410	4	2	32	32			是	
		物流管理 Logistics Management	1112302411	4	2.5	40	40			是	
		国际市场营销 International Marketing	1112302412	4	2	32	32			是	
实践教学环节平台	必修	毕业论文（设计） Graduation Thesis	1112602120	4	8	16周		16周		是	

九、说明

1. 学校统一开设《形势与政策》、《创业基础》、《公益劳动》等课程，课程实施按照相关文件执行，课程学分不计入总学分。

2. 学生应按照学校有关规定修满不少于 8 个课外活动学分。

3. 本专业 1-4 学期与商学院工商管理类专业的专业基础课基本相同。

4. 本专业建议学生选择商务礼仪、管理沟通等课程及心理学、文学、艺术等学科门类的课程获取通识教育选修课学分。

5. 本专业开设营销策划竞赛、市场营销模拟实验、企业竞争模拟及专业实习等实践教学环节课程，每门课程都有详细的教学计划，要求学生在第 2 学期末开始进入工商企业不同岗位见习 2 周以上。

6. 本专业毕业要求：

本专业学生在规定修业年限内修满 154 学分，其中必修课程（含实践教学环节）达到 125.5 学分，专业类选修课程学分达到 20.5，通识教育选修课程达到 8 学分，满足培养方案规定的相关要求，外语考试成绩符合本科毕业生的要求，通过毕业论文答辩者，准予毕业。符合学校学位授予条件者，授予管理学学士学位；

所修双学位课程达到 50.5 学分，符合学校学位授予条件者，授予双学士学位。

撰写人：杨礼茂

校对入：徐 锐

分管副院长：张予川